



24 januari 2011

Verlag ViZi Nieuwjaarsbijeenkomst

Donderdagavond 20 januari 2011 waren we welkom op de ViZi nieuwjaarsbijeenkomst bij croissanterie Le Bonheur in Barendrecht. Met een glaasje Prosecco in de hand toostten we op een geslaagd 2011 én een mooi ViZi jaar. Lid zijn van ViZi zorgt niet alleen voor een aantal leuke avonden met andere ondernemende vrouwen, het stelt je ook in staat gebruik te maken van elkaars *kennis* en *netwerk*. Daar was deze avond een mooi voorbeeld van!

Goede - zakelijke - voornemens

Wat is een nieuwjaarsbijeenkomst zonder goede voornemens? Mariëlle vroeg ons in haar welkomstwoord dan ook wat onze zakelijke voornemens/doelen/wensen zijn voor 2011. Uit ervaring kon zij vertellen dat het positief formuleren van je doelen helpt ze vast te houden en sneller te realiseren.

Voorbeelden van wensen die op deze avond voorbij kwamen zijn:

1. *Een betere balans tussen privé en werk...*

Onmisbaar zijn op het werk, die belangrijke klant, die niet te missen offerte. Maar waar blij jijzelf?

2. *Inzetten voor een goed doel...*

Was tot voor kort nog een veelgehoord voornemen. Stond ook uitstekend op je CV. In tijden van crisis komt eigenbelang echter vanzelf weer voorop te staan. Laat je niet weerhouden, juist nu scoor je met dit voornemen.

3. *Die ene opleiding gaan volgen...*

Heb je al een tijdje de intentie jezelf wat bij te scholen of verder te ontwikkelen? Maak er werk van. Je groeit er niet alleen zelf door, je trekt ook weer andere klanten aan.

4 *Mijn website aanpakken ...*

Is je huisstijl of je website aan een opfrisbeurt toe? Pak het aan!

5 *Groter groeien...*

Draai je een aantal jaar, maar heb je het gevoel toe te zijn aan uitbreiding of professionalisering. Overweeg je personeel in dienst te nemen? Of een bedrijfspand te betrekken? Zet het in gang...

Hoe maak je je doelen concreet?

Goede voornemens formuleren is één. Maar hoe bereik je ze? Daar gingen we vanavond - onder leiding van Winny te Kloese van Met Ons - mee aan de slag. Alle dames werden in groepjes van 5 ingedeeld met als opdracht je zakelijke wens op een persoonlijke wenskaart te schrijven.

Vervolgens besprak je je wens met je micro netwerk groepje, waarna je op elkaars kaarten schreef hoe jij de ander wellicht kunt helpen. Iets wat voor jou haalbaar is. Wie ken je waaraan je deze persoon kunt koppelen? Wat kun je zelf vanuit jouw expertise voor haar betekenen? Welke raad kun je geven op basis van je eigen ervaringen?

Ieder van ons ging naar huis met een aantal haalbare aanbiedingen. Van een goed advies of een interessant contact tot het aanbod eens te brainstormen of mee te kijken naar een lastige kwestie. Zelf ken je maar een x aantal mensen, door ViZi heb je er zo'n 100 adviseurs bij en als al deze dames ook allemaal nog eens 250 mensen kennen... moet het toch goedkomen!

In de spotlights

Vanavond stond ViZi lid *Cora Verhagen van Studio Neeltje* in de spotlights. Niet met een 5 minutenpraatje, maar met een vrolijk ingerichte tafel met een impressie van haar werk. Want, zo zegt ze zelf: 'illustraties kun je beter zien dan erover praten!'

Algemene zaken

- Er staan voor 2011 veel nieuwe events op de planning. We gaan weer mooie dingen doen. Samen met de nieuwe **programmacommissie** bestaande uit: Afke van Veen, Winny te Kloese, Ellen Barendregt, Els Sondermeijer, Marieke Hoekwater, Miranda van de Nat en Danielle de Wilde. Heb je ideeën, wensen of tips voor locaties, sprekers of wat dan ook. Vertel het aan één van deze leden. Gebruik ze voor je ideeën: als een soort ideeënbus!
- De volgende bijeenkomst is 8 maart. Zorg dat je erbij bent want we zijn welkom aan boord van de **De Rotterdam**. Dé cruiseboot die sinds een jaar of 1,5 ligt aangemeerd in de Rotterdamse haven en waar we een rondleiding en uitleg krijgen. Een bijzondere locatie die je niet mag missen! Het is deze dag ook Internationale Vrouwendag, waar we met het programma op inspelen. De rest van het jaar houden we nog even als verrassing. Het is een veelbelovend programma! Wordt vervolgd!

Verslag door: Roos Anemaet – Rooskleurig Communicatieburo